

Enamórate del Problema 2017

Disruptivo.TV abre la convocatoria a todos aquellos agentes de cambio que tengan un proyecto de impacto que quieran convertir en emprendimiento social. Buscamos a personas con energía y pasión por generar un cambio. Los objetivos del Concurso son:



A. Requisitos de participación.

Podrán participar equipos que hayan detectado y estado en contacto directo con una problemática social o ambiental en México y tengan una idea en etapa temprana que tenga el potencial de brindar una solución.

B. Elegibilidad

Podrán participar personas mexicanas o extranjeros radicados en México.

- La participación podrá ser en equipo de mínimo 2 personas.
- Buscamos ideas en etapa temprana. No podrán participar ideas que hayan participado en programas de incubación anteriormente.
- No podrán participar personas directamente vinculadas con Disruptivo.TV

D. Criterios generales de evaluación

Etapa	Criterio	Definición
Ideación	Definición de oportunidad	Nivel de profundidad que alcanza el problema.
	Conocimiento del Problema	Se conoce el problema a profundidad. Se han hecho entrevistas con una muestra razonable de usuarios
	Innovación	Se plantea una idea coherente con el problema con una nueva forma de hacer las cosas.
	Definición de usuarios / beneficiarios	Existe una hipótesis clara de quiénes son los usuarios.
	Validación de la solución	Se realizó una prueba de concepto mediante un prototipo.
	Canvas de Modelo de negocios social	Se cuenta con una primera etapa de un modelo de negocio con hipótesis
	Deseabilidad	Validó la necesidad y deseabilidad de los posibles usuarios
	Factibilidad	Existen las condiciones contextuales, administrativas y ambientales para la realización del proyecto.
	Equipo	El equipo tiene las habilidades y está conformado para resolver la problemática
	Impacto (Teoría de cambio)	Se tiene conocimiento sobre el impacto que el proyecto puede tener
	Interacción en plataforma	Número de veces que la idea fue apoyada.
Entrevista	Alineación de valores, potencial del equipo y del proyecto.	Disruptivo.TV y el proyecto están alineados

E. Etapas de la convocatoria:

1. Ideación: 27 de octubre 2017 - 15 de enero 2018.-

La etapa de Ideación consiste en el periodo de recepción de ideas que comenzará el día jueves 27 de octubre de 2017 y finalizará el día lunes 15 de enero de 2018 a las 23 horas, 59 minutos, 59 segundos (zona horaria de la Ciudad de México). Cada participante podrá ingresar todas las ideas que estime conveniente, pero sólo podrá clasificar con una de ellas. El viernes 26 de enero de 2018 se anunciarán los proyectos que pasarán a la entrevista.

Responsabilidades de la presente etapa.-

Para postular una idea, el emprendedor deberá:

- a. Completar los formularios de registro y postulación**, con el fin de describir el problema social y oportunidad que detecta, la solución que plantea, su público y la motivación de su representante y/o equipo.
- b. Subir una imagen relacionada a su idea**, teniendo además la posibilidad de adjuntar video.
- c. Subir un video** que incluya:
 - Qué problema estás resolviendo: explica claramente el problema que estás resolviendo. Con entrevistas y personas reales muéstranos cómo se vive este problema y todas las consecuencias que éste tiene en la vida de las personas.
 - Cuál es la solución que planteas: Explica la solución, cómo funciona y cómo se volverá negocio. Por qué crees que es atractivo.
 - Áreas de oportunidad: explícanos cuales son las areas de oportunidad de tu proyecto.
 - Tu equipo: quiénes son los integrantes, cuáles son las fortalezas del equipo y por qué es el mejor para resolver este problema.
 - Siguientes pasos: Los siguientes pasos que necesitas tomar para hacer exitoso el proyecto
 - Audio claro o subtítulos
- d. Una carta de razones firmada por el equipo**: ¿por qué crees que tu proyecto debe de entrar al proyecto de aceleración y a dónde quieren llegar? ¿Cómo es que Socialab te agregará valor y ayudará a crecer tu proyecto?
- e. Opcional. Conseguir la mayor cantidad de votos** a través de la plataforma.

Entregable	Criterio de evaluación	100%
Ideación	Definición de oportunidad	10%
	Potencial del la solución	10%
	Potencial del equipo	10%
	Coherencia con usuarios / beneficiarios	10%
	Deseabilidad, Viabilidad y Factibilidad	10%
	Hipótesis de Modelo de negocio	10%
	Impacto	10%
	Investigación	10%
	Presentación de lo anterior (Video)	10%
	Apoyos	10%

* El nivel de interacción de la idea tiene un porcentaje del 10% de evaluación, que corresponde a los apoyos o votos que tiene la idea. Este será medido con la siguiente escala:

Cantidad de apoyos:

Cantidad de apoyos	150 o más	149-100	99-50	49-0
Nota	10	7.5	5	2.5

Preselección.- Una vez realizado el proceso de evaluación de acuerdo a la rúbrica de evaluación y en conformidad a lo establecido en las presentes bases, se publicarán las ideas mejor evaluadas que pasan a la etapa de Entrevista

2. Entrevista: 29 de enero a 3 de febrero de 2018

Una vez elegidos los mejores proyectos se realizarán una serie de pasos para alinear los valores del equipo. El equipo tendrá la opción de presentar, defender y aclarar dudas sobre su proyecto. Después de esto, los proyectos serán elegidos el 10 de febrero de 2018

3. Campaña de Crowdfunding

Los proyectos seleccionados empezarán el proceso para realizar una campaña de crowdfunding con apoyo de las redes de Disruptivo y Socialab para levantar capital y validar su idea ante el mercado.

4. Programa de Pre-Aceleración

Con el fin de aportar a la implementación de las ideas ganadoras de esta convocatoria, la organización ofrecerá:

- a) Apoyo de las redes de Disruptivo.TV y Socialab para crear una campaña exitosa de crowdfunding.
- b) **Entrada con beca para participar en programa de pre-aceleración de Socialab.**
 - i) Socialab ofrecerá a los ganadores la participación en su programa de pre-incubación con un pago único de 35.000 pesos
 - ii) Habrá dos programas con duración de 5 meses, en la Ciudad de México y en Guadalajara con fechas por definir. El proceso tiene como objetivo desarrollar y validar el modelo de negocio y conseguir a sus primeros clientes.
 - iii) Los emprendedores deberán de cubrir sus gastos de hospedaje, transporte y otros relacionados con participar en el programa.
- c) **Participación en el portafolio de Socialab México.**
 - i) Como parte del programa de pre-incubación, los emprendedores recibirán un paquete de herramientas del portafolio Socialab.
 - ii) Ver detalles en "Acompañamiento"
- d) **Acompañamiento a los ganadores.**

Acompañamiento.-

El acompañamiento de Socialab contempla un método de seguimiento de los proyectos con entregables y metas definidas. Para esto los proyectos contarán con un coordinador del equipo de Socialab, quien irá levantando junto a ellos las necesidades que poseen y la línea de trabajo que deben seguir.

Este articulará el apoyo al proyecto por parte del resto de los profesionales que conforman la institución, así como también el que podría brindar el ecosistema de innovación social compuesto por distintas organizaciones que persiguen objetivos similares a los de Socialab.

Las principales líneas de trabajo abordadas por el coordinador son las siguientes:

- **Estrategia de comunicación:** Cada proyecto podrá acceder al apoyo entregado por el equipo de comunicaciones de Disruptivo.TV y Socialab, para la elaboración de una estrategia comunicacional que le permita a sus integrantes identificar las ideas fuerza de su solución, definir su público objetivo y las acciones que podrían tomar para darse a conocer de manera efectiva.
- **Difusión:** Los proyectos podrán recibir difusión por parte del equipo de comunicaciones de Disruptivo.TV y Socialab, así como la gestión de su aparición en medios de nicho y masivos. Todo esto, en la medida de que existan hitos de valor de los que puedan desprenderse contenidos que cumplan con un objetivo claro. Para esto, cada proyecto contará con un coordinador de comunicaciones.
- **Redes de contacto:** Uno de los valores de ingresar al proceso de acompañamiento de Disruptivo.TV y Socialab es integrarse a la red de trabajo colaborativo de la cual la institución es parte. A lo largo de su experiencia, Disruptivo.TV y Socialab ha establecido vínculos con entidades de gobierno, incubadoras, comunidades de base, ONGs, empresas en diferentes industrias, y otras instituciones como colegios o municipalidades. Aquellos contactos de personas y entidades serán puestos a disposición de los proyectos dependiendo de las necesidades que levanten junto a su coordinador y de la disponibilidad que las personas contactadas tengan para colaborar.
- **Mentores:** Disruptivo.TV y Socialab articularán el contacto de los proyectos con profesionales y emprendedores expertos en diferentes áreas, dependiendo de las necesidades que levanten junto a su coordinador y de la disponibilidad que los mentores posean para colaborar con los proyectos.
- **Levantamiento de fondos:** Disruptivo.TV y Socialab pondrán a disposición las herramientas de las que dispone para propiciar y facilitar instancias a través de las cuales los proyectos puedan levantar/postular a fondos de la mano de distintas organizaciones o inversionistas, dependiendo de las necesidades que levanten en conjunto con su coordinador.

8. Calendario de actividades

ETAPA	PROCESO	DURACIÓN
Ideación	Inicio y recepción de ideas	09 marzo
	Fin de recepción de ideas	26 abril
	Proceso de evaluación de ideas	27 abril - 8 mayo
	Notificación a ideas que pasan a Co-Creación	9 mayo
Entrevista	Alineación de valores con Socialab	9-12 mayo
Co-creación	Inicio de etapa de Co-creación	15 mayo
	Capacitación para etapa Co-Creación	11-13 mayo
Acompañamiento	Inicio de acompañamiento	Julio