

# Artesanos Unidos

¡Raíces latinas pa' l mundo!



## ¿Qué es?

Es una plataforma virtual que visibiliza el trabajo de los artesanos por medio de gestores culturales y sociales, a través de plataformas de venta.

Se centra en artesanos de Latinoamérica que hoy enfrentan las consecuencias de la exclusión, ya sea por su ubicación en lugares remotos o por la cadena de intermediarios a la hora de vender sus artesanías, ganando una cantidad irrisoria que no cubre las necesidades básicas familiares y obligándolos a buscar otros trabajos para poder vivir dignamente. Artesanos Unidos está consolidada por el interés hacia el prójimo y con la convicción de que la solidaridad es el camino correcto.

Su objetivo es que los artesanos puedan vivir de su oficio dignamente, dándoles la oportunidad de lograr un precio justo por su arte y formen parte de la cadena comercial mundial de oferta y demanda; así como también impulsa a que puedan transmitir y enseñar su arte a nuevas generaciones.

## Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• Productos de calidad, competitivos y con precios accesible.</li><li>• Nuevas Alianzas a través plataforma online.</li><li>• Productos artesanales. Capacitaciones y formación.</li><li>• Donantes comprometidos con los artesanos.</li><li>• Productos hechos dentro de la Economía Social con valor agregado.</li><li>• Personas que saben de su oficio.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Competencia con los productos industriales.</li><li>• Logística.</li><li>• Pocos recursos.</li><li>• Se produce en función a la demanda.</li><li>• Falta de recursos humanos y económicos.</li><li>• Poco asesoramiento comercial.</li><li>• Poca capacidad de producción.</li><li>• Falta de materiales para elaboración.</li></ul>
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Compra y/o donaciones de materia prima.</li><li>• Alianzas que los beneficien para la comercialización.</li><li>• Visibilización a grande escala de sus productos.</li><li>• Personal involucrado.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• No logra hacerlo sostenible solo con ventas online.</li><li>• Horizonte poco claro.</li><li>• Falta de figura comercial.</li><li>• Falta de equipo para producir.</li><li>• Alto costo insumos capacitaciones.</li></ul>

## Descripción posibles estrategias

Para optimizar los canales de venta y generar una mayor difusión de los productos que realiza los artesanos, definimos qué, en primer lugar, sería óptimo realizar un trabajo de identidad de marca y testeo de las artesanías a través del gestor social. De esta forma, se podrá definir con más precisión el segmento del mercado al que apuntan, su propuesta de valor y su diferencial.

Una vez realizado el trabajo de desarrollo e identidad se establece un precio base analizando los costos más las ganancias del mismo.

El proceso total tendrá la duración de un año, con metas a alcanzar en diciembre de 2021 y con metas intermedias que indiquen el avance en el proceso.

Consideramos varios ejes centrales para el proceso de comercialización:

•**Análisis de la situación:** Conocer al artesano, a través del gestor social, quien contacto con artesanos unidos a través de los formularios.

•**Necesidades y expectativas:** Conocer condición actual del artesano, ver sus necesidades inmediatas y cuáles son sus expectativas.

•**Objetivos y metas:** Objetivos a obtener a corto y a largo plazo, cuáles son las metas a día de hoy que se consigue con la venta de sus artesanías.

- **Producto:** Ver producto que ofrece, capacidad de producción, tiempo de fabricación, identificar posibles oportunidades de mejora dentro de los modelos del producto que ofrece. Entender quiénes son los clientes actuales de las artesanías y cómo acceden a ellos.
- **Precio:** Ver costo de materiales, mano de obra, envío, porcentaje gestor social y precio final de venta del producto. Evaluar necesidad económica básica que necesita el artesano para vivir a la hora de establecer el precio y volumen de artesanías que necesitaría elaborar para lograr ese monto.
- **Promoción:** Subir a la plataforma de venta online las artesanías y hacer seguimiento los primeros meses de venta.
- **Resultados y control:** Acompañar y asesorar al artesano el primer año en la elaboración de sus artesanías, cantidades, ventas y ganancias.

# Artesanos Unidos

home

soy artesano

soy gestor

contáctanos

acerca de nosotros

estadísticas artesanales  
latinoamericanas



Empodera a un  
artesano,  
compartiendo  
conocimiento





**Ser artesano es dejar  
que el alma salga a la luz,  
transformada en una obra**

**Muestrale al mundo lo  
que tus manos pueden  
hacer, ¡REGISTRATE!**

**Artesanos  
Unidos**

 Nombre

 Email

 Clave

 Confirmar Clave

Puedes cambiar tus datos después, accediendo a tu perfil.

- Estoy de acuerdo en aceptar los [Términos y condiciones](#) de la plataforma.
- Autorizo el uso de los datos y envío de emails e información.

**Regístrate**

# Artesanos

MOSTRAR TODOS

PAÍS

ARTE

TÉCNICAS

**PARA RECORDAR**  
EN TIEMPOS DE COVID-19

#QUEDATEENCASA

SEMINARIO VIRTUAL:

Éxitos y fracasos de la comunidad de artesanas bordadoras de Cartago Valle, Colombia.

SÁBADO 9 MAYO 8:00 AM - SALA VIRTUAL A32

SEMINARIO VIRTUAL:

Taller de Aguayos, telar utilizado por las comunidades peruanas para cargar cosas, incluso bebés.

LUNES 4 MAYO 10:00 AM - SALA VIRTUAL A32



CAROLINA RESTREPO  
Bordadora  
 COLOMBIA  
Ciudad: Cartago (Valle)  
Edad: 28 años  
Experiencia: 15 años

CONOCER



CONOCER



CONOCER



CONOCER



# Carolina Restrepo

## Bordadora

Enviar Mensaje

### PRODUCTOS Y SERVICIOS



PRODUCTO ESTRELLA

#### TALLER DE INICIACIÓN EN BORDADO A MANO

“Iniciate en el arte del bordado de la mano de Carolina artesana con 15 años de experiencia.

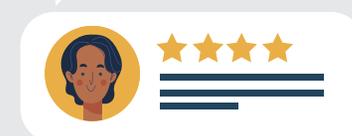
Compra su curso en [crehana](#)

[Ver más productos de Carolina >>](#)

#### Recuerda:

Carolina, Tienes 3 gestores interesados en acompañarte en la promoción en redes sociales de los talleres de iniciación en bordado.

### Lo que dicen sus clientes



Ciudad: Cartago (Valle)

Edad: 28 años

Experiencia: 15 años

Técnicas:

#pasado

#peineta

#rococo

#patecabra

Buscar Gestor

### Gestores que acompañan su proceso:



**Carlos Ramirez**  
Arquitecto

Cali, Colombia

Estrategias de Ventas  
Búsqueda de Clientes



**Cecilia Pereyra**  
Técnica en Hotelería y turismo

Buenos Aires, Argentina

Empoderamiento femenino  
Desarrollo de Producto



**Andrés Castaño**  
Ingeniero de Sistemas

Cartago, Colombia

Estrategias Virtuales  
Social Media



# La vida es un tejido de hábitos

Henri - Frédéric Amiel

Muéstrale al mundo la cultura de tu ciudad, acompañando a un artesano

Artesanos Unidos

 Nombre

 Email

 Clave

 Confirmar Clave

Puedes cambiar tus datos después, accediendo a tu perfil

- Estoy de acuerdo en aceptar los Términos y condiciones de la plataforma.
- Autorizo al uso de los datos y envío de emails e información.

**Regístrate**



# Gestores Culturales Sociales

**MOSTRAR TODOS**

**PAÍS**  
**FORMACIÓN**  
**FORTALEZAS**  
**EXPERIENCIA**

**PARA RECORDAR**  
**EN TIEMPOS DE COVID-19**  
**#QUEDATEENCASA**

**SEMINARIO VIRTUAL:**  
Éxitos y fracasos de la comunidad de artesanas bordadoras de Cartago Valle, Colombia.

**SÁBADO 9 MAYO 8:00 AM - SALA VIRTUAL A32**

**SEMINARIO VIRTUAL:**  
Taller de Aguayos, telar utilizado por las comunidades peruanas para cargar cosas, incluso bebés.

**LUNES 4 MAYO 10:00 AM - SALA VIRTUAL A32**



**Carlos Ramirez**  
Arquitecto

 Cali, Colombia

**HABILIDADES:**

- Analista Urbano
- Desarrollo de Productos
- Emprendimiento
- Alianzas Gubernamentales
- Viajero
- Trabajo social con comunidades

**CALIFICACIÓN: 4.6**



**Cecilia Pereyra**  
Técnica en Hotelería y turismo

 Buenos Aires, Argentina

**HABILIDADES:**

- Dirección y Gestión de organizaciones sociales
- Administración y gestión de ONGen educación
- Project Management
- Organización de Eventos

**CALIFICACIÓN: 4.6**



**Andrés Castaño**  
Ingeniero de Sistemas

 Cartago, Colombia

**HABILIDADES:**

- Entretención
- Social Media
- Emprendimiento
- Asociatividad
- Herramientas de diseño
- Trabajo social con comunidades

**CALIFICACIÓN: 4.6**



**Adriana Peralta**  
Comunicadora

 , Perú

**HABILIDADES:**

- Marketing y Ventas
- Marketing Digital
- Project Management
- Social Media
- Ventas Directas
- Viajero
- YOGA

**CALIFICACIÓN: 4.6**



**David Rodriguez**  
Ingeniero Civil

 Bogotá, Colombia

**HABILIDADES:**

- Herramientas de diseño gráfico y publicidad
- Emprendimiento
- Diseños y Estudios AVR
- Trabajo social con comunidades

**CALIFICACIÓN: 4.6**





[Enviar Mensaje](#)



## Andrés Felipe Castaño

Emprendedor serial. Ingeniero de Sistemas.

Apasionado, creyente y activista de procesos asociativos con comunidades artesanas y de campesinos del Norte del Valle, con ellos ha desarrollado productos, creando estrategias, fomentando el trabajo en equipo y la innovación en el sector artesanal y turístico.

Lo que dicen los artesanos sobre su colaboración



Ciudad: Cartago (Valle)  
Edad: 39 años  
Habilidades:

- #emprendimiento
- #asociatividad
- #herramientasdiseño
- #entretenimiento
- #socialmedia
- #trabajosocialcomunidades

**CALIFICACIÓN: 4.6**  


[Apoyar Artesano](#)

### Disponibilidad

Andrés tiene 6 horas disponibles esta semana, para iniciar el acompañamiento de tres (3) artesanos en el proceso de comercialización de sus productos.

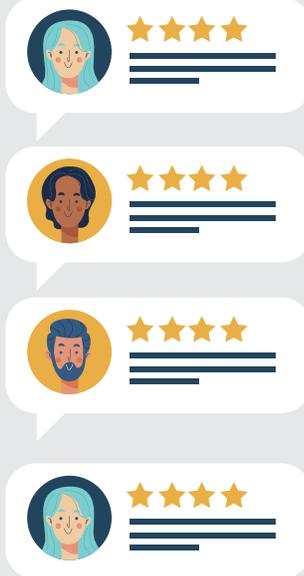
**LUNES 7:00pm a 9:00pm**  
**JUEVES 12:00pm a 2:00pm**  
**VIERNES 3:00pm a 5:00pm**

[Agendar Cita](#)

### Artesanos que apoya

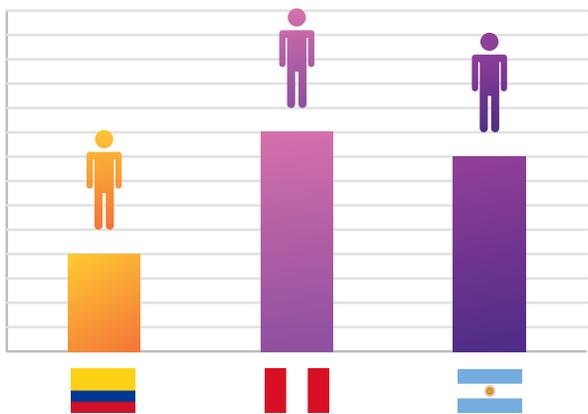


CAROLINA RESTREPO  
Bordadora  
 COLOMBIA  
Ciudad: Cartago (Valle)  
Edad: 28 años  
Experiencia: 15 años

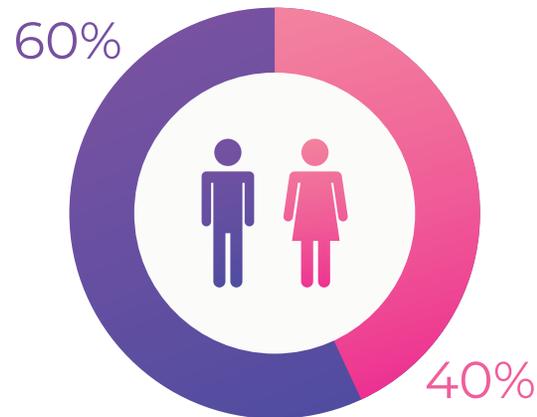




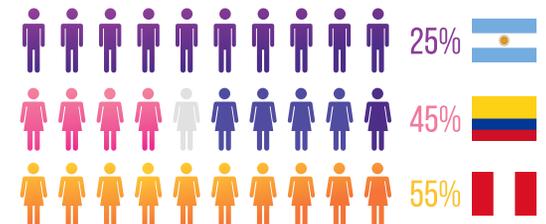
# Capacidad Competitividad de nuestros artesanos



Cantidad de artesanos por país



Género de los artesanos



Técnicas artesanales por país