|  |
| --- |
| **Descripción del problema. ¿A cuál de las temáticas propuestas se refiere?****Diversos en la noche. “Divertirte y Cuídate”****Las temáticas a tratar es la de Consumo Problemático de sustancias y las ETS. Vamos a ejecutar la actividad como ya lo expusimos en un Stand dentro o fuera del boliche según la aprobación que tengamos, pero interactuando con proactividad y bien verbalmente desenvueltos, no vamos a cortar el ambiente a la noche, sino a concientizar y ofrecerle la posibilidad de saber más del tema fuera de ese ámbito, esa será la puerta a continuar nuestro contacto. Habrá un momento de diversión para que impactemos y nos recuerden, ofreciéndole ser contactados para conocer más aún de nuestra y nuestras actividades. Sabemos que ese momento es elegido por los jóvenes para la diversión, no vamos a ir a prohibirles sino a abrirles un nuevo paradigma para sus cuidados y el cuidado de otros.**  |
| **Perfiles de usuario. ¿Para quiénes es un problema?****El problema es para aquellos que deja de ser un consumo recreativo para convertirse en problemático, ya que sabemos que sin control y en exceso puede resultar fatídico para ellos mismos o para el resto. El fin es que esa noche termine siendo puramente de diversión responsable y actuando a conciencia.**  | **Breve descripción de la propuesta.** **¿Qué lo vuelve innovador?****Se vuelve innovador el hecho de que no somos un agente externo, sino que estaremos acoplados a esa diversión, pero siendo nosotros la parte preventiva y concientizada de la noche, logrando llegar aquellos jóvenes y no tanto a que puedan ser ellos de alguna forma parte de esta red en prevención y ayuda mutua. NO VAMOS A ACTUAR COMO ESTO NO SE HACE, SINO DEMOSTRAR QUE LA DIVERSIÓN TAMBIÉN PASA POR EL CUIDADO Y EL RESPETO HACIA UNO PARA QUE TAMBIÉN ESO MISMO IMPACTÉ EL OTRO. Serán invitados a crear conciencia de que hay una posibilidad que quizás desconocen, y más para aquellos que viven una realidad distinta y perturbadora que no encuentran la ayuda necesaria.** |
| **Breve descripción de los costos que implica la puesta en marcha y operación del proyecto.****Breve descripción de los ingresos y egresos que se esperan.****Costos Estimados:****Viáticos: $800 por día de traslado de materiales. $1600 por fin de semana. Más $600 en traslado de integrantes (Ida y Vuelta es esto) por fin de semana $1200.- TOTAL VIATICOS POR FIN DE SEMANA: $2800.- GASTOS POR MES= $11.200.-****3 mesas con sombrilla y 4 sillas cada una= $ 3.150 C/U TOTAL de 3= $9.450.-****Folletería: 1000 Folletos Color= $450.- 300 Tarjetas $495.- TOTAL FOLLETERIA: $945.-****100 distintivos: $340.-****3 banners: $1.300.- Cada Uno TOTAL POR 3= $3.900.-****20 Afiches: $70.- Cada uno TOTAL= $1.400.-** **Elementos de Librería: Gasto estimado de Librería Aproximadamente $3.500.- (Block de notas, Toner, Resmas, Lapiceras con nuestro logo, Cajas Cartón, Etc.)****2 Gacebos: $2.500.- C/U TOTAL: $5.000.-****PREMIOS: Remeras con estampados $250.- Cada una. 50 Remeras para el total del Operativo TOTAL= $12.500.-****Profesionales (Con factura): Por 8 noches al mes $ 15.000.-** **Radio: La Publicidad se hará cubriendo un programa de radio propio semanal de dos horas VALOR HORA $250.- TOTAL SEMANA $500.- TOTAL MES= $2000.- Los dos primeros meses serán para que nos conozca y luego recaudar por medio de la publicidad que emitan proveedores en nuestro espacio. Aquí luego de un estimado estaríamos generando una entrada monetaria para sostener más aún la labor.****Facebook: $36 Por día TOTAL MES= $ 1.116.-****1000 Carteles vía pública: $7000****Preservativos: Se solicitarán al Ministerio de Salud. Costo= $0.00.-****Gasto Fijo: $44.035 (Por única vez)** **Gasto Variable x Mes= $ 29.316****Como lo vemos nosotros esto es para hacer pie los primeros tres meses, y luego poder solventarnos a partir de una fecha nosotros para mantener este operativo. Por eso el gasto variable se expresó aparte.** |