

Teoría del cambio

| Necesidades | Insumos y actividades | Productos | Resultados Intermedios | Resultados finales |
|--|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Problemas de sensibilidad en la piel ✓ Quemaduras o cicatrices en la piel ✓ Alergias ✓ Piel reseca ✓ Envejecimiento de la piel ✓ Falta de productos orgánicos y naturales | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Recurso humano: personal de diseño gráfico y mercadeo, personal de producción, personal financiero, personal de ventas, químico. ✓ Materia prima ✓ Máquinas de producción ✓ Eenvases ✓ Etiquetas, materiales de empaquetado | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Línea de productos de higiene personal a base de jengibre ✓ Prototipo inicial(jabón liquido de cuerpo/crema de cuerpo) <p>Crema facial Jabón facial Shampoo Lociones Exfoliantes Aceites Crema corporal Jabón corporal</p> | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento de personal de producción, limpieza, área administrativa, de ventas, de bodegas. ✓ Establecimiento de una planta de producción ✓ Formalización de registro del producto legalmente, registro de patente para operar, permisos de salud | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de una línea productos a base de jengibre que ayuden al tratamiento y cuidado de la piel. |

Supuestos

- ✓ Subcontratar distribuidores de productos de higiene personal
- ✓ Alianzas estratégicas con laboratorios, universidades, consorcios, instituciones públicas en busca de investigación y desarrollo para la empresa.