Problema

El co-LABtur se vincula con la problemática 1: la generación de empleo. Cuando la actividad turística se desarrolla de manera descontrolada, se genera un tipo de turismo depredativo, lo cual limita las posibilidades de un desarrollo sustentable del turismo a futuro.

Como LABORATORIO DE INNOVACION SOCIAL turístico, se buscara desarrollar la matriz turística de los destinos, incentivando el desarrollo de actividades y prestaciones turísticas por parte de las poblaciones locales; buscando siempre que sean auténticas y repercutan de manera positiva en las poblaciones a futuro.

¿Quién?

Muchas poblaciones locales desconocen la potencialidad de la actividad turística, por lo cual eligen centrar su desarrollo y bienestar en torno a actividades productivas que van en detrimento de su modo de vida y el medioambiente que los rodea. Para esas comunidades que desconocen los beneficios del efecto multiplicador del turismo y el circulo virtuoso que genera, como asi también para aquellas sociedades que quieren, pero no saben cómo incorporar al turismo dentro de sus posibilidades es que está pensado el co-LABtur.

De la misma manera, otro importante grupo entra en cuadro: los jóvenes profesionales y estudiantes, dispuestos a activar su propósito, pero que no disponen de la experiencia en procesos de planificación turística o encuentran los medios o plataformas adecuadas para insertarse en tal especialización.

¿Qué?

Se propone la creación del primer LABORATORIO DE INNOVACION SOCIAL en turismo de la Argentina. Sera una plataforma inédita, que además de realizar trabajo en territorio con las poblaciones locales y equipos de estudiantes y jóvenes profesionales de todo el país, generara metodología investigativa en turismo: desarrollando herramientas digitales, orientando el conocimiento hacia la innovación y generando encuentros multidisciplinarios.

¿Cómo?

El co-LABtur se implementa mediante la consolidación de redes de trabajo, entre instituciones e individuos (estudiantes, recién graduados y profesionales referentes) y destinos locales (el co-LABtur se enfoca en aquellos emergentes, maduros o que hayan sufrido desastres naturales recientemente).

La identificación de necesidades puntuales resulta critica para posteriormente coordinar el armado de planes, acciones y equipos de trabajo que intervendrán.

En la actualidad el co-LABtur se encuentra en dialogo y tratativas con 6 destinos nacionales, para implementar etapas de diagnóstico. De la misma manera, ha fortalecido su vínculo con agrupaciones estudiantiles y referentes técnicos y profesionales dispuestos a donar su know-how y liderar equipos de trabajo multidisciplinares.

¿Cuánto?

Los principales costos del proyecto están asociados a costos fijos de mantenimiento de una estructura mínima que asegure un funcionamiento eficaz, confiable y profesional de la plataforma.

El co-LABtur se define asimismo como una empresa social, por lo cual si bien el objetivo principal de su existencia no son los reditos económicos, si se prevé el desarrollo de actividades y prestaciones de servicios que aseguren un flujo de ingresos capaz de asegurar su factibilidad economica. Entre ellos se destacan servicios de consultoria turística a destinos que no apliquen a los criterios de necesidad que co-LABtur establece (emergentes, maduros y con desastres naturales), como asi también a empresas privadas. De la misma manera, se buscara trabajar colaborativamente junto a autoridades municipales, provinciales y nacionales para solventar costos básicos de los operativos de asistencia técnica.

Si bien el co-LABtur ya se encuentra en funcionamiento, a grandes rasgos, las formalidades legales y operativas de la puesta en marcha demandara de $27.000 (en relación a trámites administrativos y cumplimentación de obligaciones legales); la operativa anual se estima en $310.000 (en relación a alquiler de espacio físico, costos fijos y sueldos); y de $57.000 por operativo de asistencia técnica.